

# DEKALOGOA

—Norekin eta zertarako? Sareak ehuntzea gure kultura proiektua sendotzeko—

## Gure abiapuntua

“Mugimendu askotarako abestia. Sorkuntza kolektiboko agertokiak” erakusketa MACBAren (Bartzelona), Lumbung Kolektiboak kulturaren eta elkarlanaren inguruko esloganekin inprimatutako hainbat kartel eskaintzen zituen. Haietako batek honako hau zioen:

"Proiektuekin lan egitea, ez gizabanakoekin", " Bezeroak ez, konplizeen sareak baizik".

1. Kulturari **proiektuekin** lan egiten dugu, ez **gizabanakoekin**, hitzaren zentzu baztertzailan. Baina, egia esan, proiektuen atzean **pertsonak** daude, eta horiek behar bezala garatzeko, proposameneko kalitatea aliatu garen pertsonak bezain garrantzitsua da.
2. **Bezeroak** izan arren, edozein kontratu-harreman definitzean nagusitzen den hitz bat, bezero horiek gure proiektuetan parte hartzen duten konplize bihurtzea da gure erronka.
3. Gure proposamenaren oinarrian dagoen sarearen barruan, ohikoena hiru erlazio mota izatea da:
  - **Hornitzaileak**
  - **Bezeroak**
  - **Bazkideak**
4. Lankidetzari posible horietako bakoitzak **kontratu-harreman** mota bat dakar, eta garrantzitsua da definitzea eta kudeatzea. Kulturari, askotan ez dugu pentsatzen hitzezko akordio hutsa nahikoa denik lan bati ekiteko, baina garrantzitsua da lankidetzarako baldintzak idatziz uztea:
  - Hornitzaile bati egindako enkargu orok **aurrekontu** bat izan behar du aurretik, lanaren ezaugarriak eta entrega-datak zehatz-mehatz adierazita. Garrantzitsua da hornitzaile bat aukeratzea, ahal den neurrian, gure lan-moduari egokitzeko.
  - Gure bezeroak **bezero ordaintzaileak** (proiektua enkargatzen dutenak) edo **bezero erabiltzaileak** (proiektua gozatzen dutenak) izan daitezke. Gure bezero ordaintzaileekin (erakunde publikoak, elkarteak, enpresa pribatuak) garrantzitsua da lankidetzari-akordio edo hitzarmen bat sinatzea, bi aldeek konpromisoak ezartzeko.
  - Gure **bazkideak**, proiektu jakin baterako lankidetzari jarraitua edo puntuala izan, enpresa-bazkide edo bazkide laguntzaile izan daitezke. Lehenengo kasuan, garrantzitsua da notarioaren aurrean "**bazkideen ituna**" sinatzea. Bigarrean, nahikoa da bi aldeek sinatutako **akordio informal** bat, lankidetzaren baldintzak zehazten dituen.





Irudia. Silvia López de Lacalle Gurruchaga

### Sareak eta komunitatea sortzea hainbat kultur proiektu ekoizteko

K bulegoak prestakuntza-saio bat antolatu zuen 2024ko martxoaren 22an Gipuzkoako kultura-eragileentzat, etorkizuneko lankidetzaz-ildoak marrazteko aukera emango duten bazkide laguntzaile potentzialak identifikatzeko. Eredu eta jardunbide egokietatik abiatuta, hainbat gako lortu dira kultura-proiektu bat garatzeko balioko duten sareak ehuntzeko eta sendotzeko.

**María José Noain Maura** gidatu zuen saioa, Geografia eta Historian eta Gizarte eta Kultura Antropologian lizentziatua. Los Viajes de Aspasia dibulgazio-proiektutik, Ondarearen inguruko ikastaroak eta kultur proiektuak ematen ditu.



### K bulegoa Ibilbideak

Kultura-proiektuak prestatzeko eta indartzeko mugari monografikoak

5. Kontratu-harreman horietatik harago, beste aliantza mota bat ezar dezakegu. Gure hornitzaileak, bezeroak eta bazkideak komunitate bihurtzen baditugu? Kidetasun eta helburu komunak bilatzeak gure lan-sarea komunitate bihur dezake, non eragileak inplikatu diren eta proiektua ondo egiten lagunduko duten.
6. Sare-komunitate bat sortzea **balioak** partekatzean oinarritzen da. Garrantzitsua da gure sare-komunitatean gure balioak partekatzen dituzten pertsonak eta proiektuak integratzea. Kulturaren nagusitu beharko liratekeen balioetako batzuk, edozein proiekturen zeharkako ardatz gisa, berdintasuna, inklusioa, jasangarritasuna, kultura-aniztasuna edo diziplinartekotasuna dira.
7. Red-komunitate bat ezartzeko, beharrezkoa da **networking**-a, gainera, berrelikatu eta esponentzialki hazten den. Horretarako, edozein topaleku, espazio formal edo informaletan, baliagarria da: jardunaldiak, workshop-ak, prestakuntzak, etab. **Sektoreka hainbat elkarte** daude, gure espezialitateko kultura-eragileak ezagutzeko eta elkarrekin lan egiteko gune egokiak izan daitezkeenak. Eta gure sarerik ez badago, sor dezakegu.
8. Etorkizuneko aliantza bihur daitezkeen beste kultura-eragile batzuk ezagutzeko gunez gain, garrantzitsua da gure erabiltzaileen artean komunitatea sortzea. Ildo horretan, funtsezkoak dira **newsletter** edo **sare sozialetan** dugun presentzia bezalako tresnak. Ez dira gure jardueren erakusleho hutsak izan behar, baizik eta gure ezagutza partekatzeko eta gurearen antzeko profilak bilatzeko espazioak.
9. Erredakzio-komunitateak gure proiektuaren **ideia fasean** lagun diezaguke, bi norabidetan. Proiektu berri bat sor dezaket eta hura garatzeko bazkideak bilatu, edo kultur eragile berri bat ezagutu, eta hortik abiatuta proiektu berri bat asmatu. Gainera, sare-komunitateak **finantzaketa fasean** lagun diezaguke, pertsona juridiko desberdinek hainbat dirulaguntza jaso baititzakete.
10. Sare-komunitate bat sortzeko oinarria da **ez garela lehia, aliantza baizik**. Sarean lan egiteak, baliabideak eta ezagutzak partekatuz, kultura-sektorea indartzen du, guztioi mesede eginez. **Kulturaren botere eraldatzailean sinesten dugu**, eta gure sare-komunitatea sortuz hori aplikatzea askoz aberatsagoa eta eraginkorragoa da.